

1/2015

KUKKA

# Hei Athene

## minä täällä



Kukan päätoimittaminen on yllättävän kivutonta. Nohavat kiltalaiset tekevät siistejä juttuja ja sitten kaiken voi vain tuupata eteenpäin taittajille, jotka muuntauvat irralliset tarinat pienimuotoiseksi taideteokseksi.

Pääkirjoittaminen sen sijaan on aika tuskaista. Lehteen kirjoittaminen tuottaa minulle normaalistaikin hankaluksia lähimän liiallisen itsesekritiikin ynnä muiden tekosyiden vuoksi. Sen vuoksi siirryin viime vuonna toimittajasta taittajaksi ja nyt ihan ns. pomon pallille. Eikös se niin mene työelämäässäkin, että huonoimmat koodarit yleennettään johtajiksi? Pääkirjoituksen tekemisessä on onnekki se helpottava tekijä, että aina voi avautua pääkirjoituksen tekemisestä.

Uusi vuosi, uudet kukeet. Allekirjoittaneelle noppia on luvassa niukasti, erilaisia muita nakkeja sitäkin enemmän. Opiskellijatoiminnassa on sellainen vika, että se on usein paitsi aikaavievää, myös paljon mielekkäämpää kuin itse opiskelu. Kesätöitäkin pitäisi hakea jos niitä haluaa saada.

Päätoimittajan ohjeet kevääseen:

- Jos on rankkaa, laske riamaa. Vuosi on pitkä ja niitä tulee lisää.
- Älä syö keltaista lunta.  
(Pätsi jos urheilet, siinä on kuulemma elektrolyyttejä)
- Huomenna päivä on jo pidempi.

Minusta tästä Kukasta tulii hyvä. Toivotavasti teillä on kivaa sen kanssa.

lievässä kuumeeessa Olkkarilla 26.2.  
Johannes Vainio, mediavastaava

# KUKKA VOL 1/2015

PÄÄTÖIMITTAJA  
Johannes Vainio

KIRJOITTAJAT  
Aarne Leinonen  
Eeva Tervahartiala  
Henri Virtanen  
Kaarlo Haikonen  
Matti Sippola  
Mimosaraatti  
Ossi Rautalahti  
Pietari Keskinen  
Sinkkumies  
Tuomo Laine  
+ hallitus

TAITTAJAT  
Eeva Tervahartiala  
Hanna Stenhammar  
Athemen kiltalehti

Informaatioverkostojen kulta

Kukka @SoMe

#SoMuchKukka #KukkaBookPro #SoLastSeason



19. helmikuuta kello 22:30

Ehdotus seuraavan kukan (tyysiseen) tatuointiin: Kukka-hattu

Tykkää Kommentoi

✓ Nähnyt 13

Entä kukkakalpi? Tai kukkakalvi?

20. helmikuuta kello 0:04 · Tykkää · 2

karmee kukka - gourmet kalkka

20. helmikuuta kello 2:13 · Tykkää · 5

Kukka testasas -osion rinnalle uusi versio: Kukka kastaa - kakka

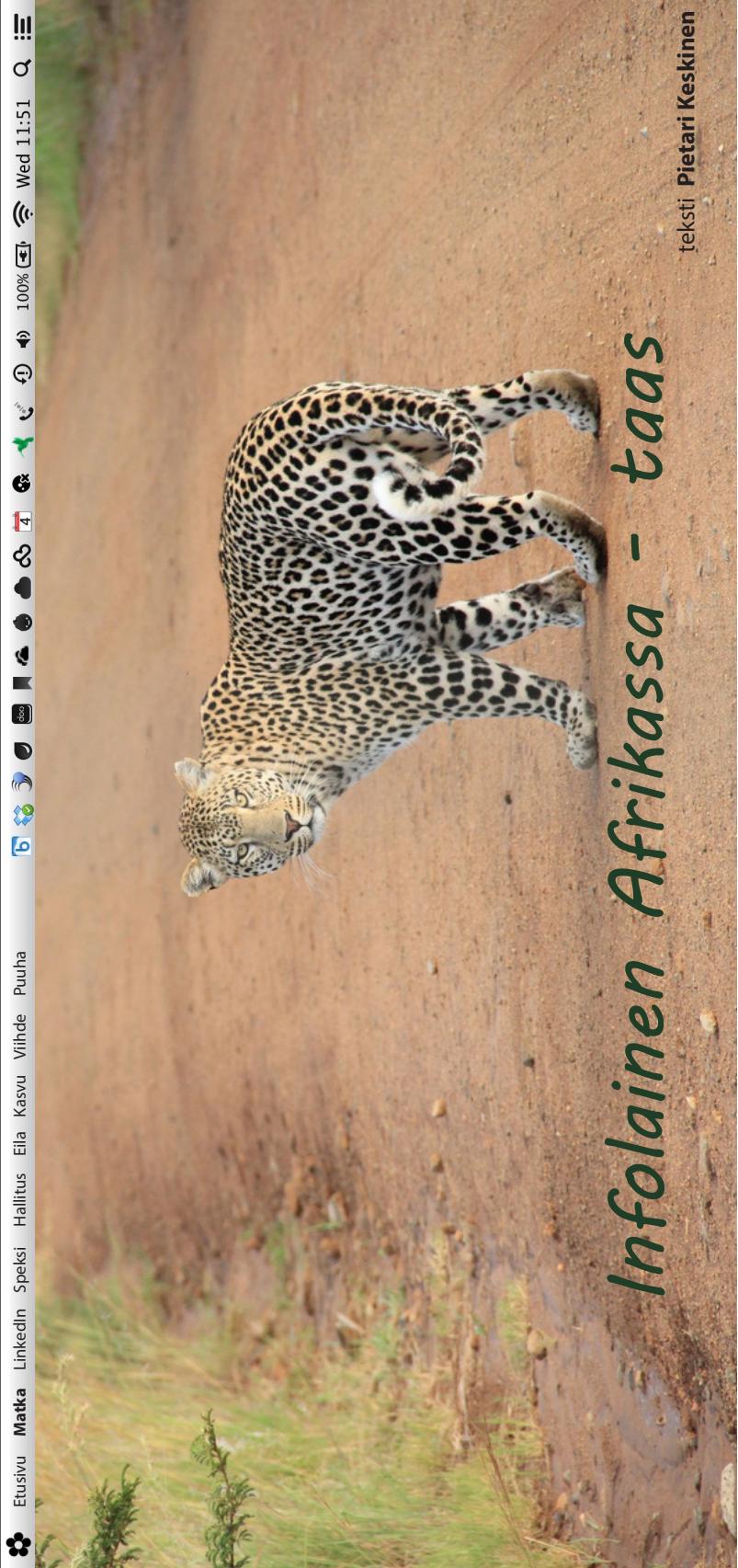
20. helmikuuta kello 11:12 · Tykkää · 2

Kuistaa nimimillä rimmaa on jo valkeaa alittaa 😊  
Voi miksi kiltalehemme ei voi koostua ainostaan näistä  
kämäläistä vitseistä :DDD

20. helmikuuta kello 11:25 · Tykkää

Johannes Vainio wappukukkaan mahtuu  
20. helmikuuta kello 21:20 · Tykkää

Kirjoita kommentti...



## Infolainen Afrikassa – taas

teksti Pietari Keskinen

Vähemmän kiinnostavia "uutisia": joku infolainen on taas lähtenyt Afrikkaan "eksoottiseen" vaimokointeeseen. Tästä mantereesta on kovaavauhtia tulossa uusi Singapore. Jokainen lähtijä kuvitteli olevansa jotenkin yksittäinen pikkulinen lumihiuale, mutta oikeasti vastassa on käytännössä suomalaisista kommuuni.

Lentokoneeni laskeutuu Hosea Kutakon lento-

kentälle punertavan hiekan pöllytessä kaikkialla. Ensimmäisenä vastaan lyö kuiva kuumiust. Vaikka kello on vasta seitsemän paikallista (ja sattumalta täällä hetkellä myös Suomen aikaa, jos jotakuta kiihnostaa), niin lentokoneessa tarpeen ollut huppari alkaa tuntua heti vähän kuualalta. Toisensa tunteena takaraivoon iskee syvä tietoisuus siltä, että sekä Pekka Siika-aho että Chris Helle plus ties ketkä Athene in Africa projektilaiset ovat jo käyneet tallaamassa tämän manttereen linttaan.

Tunnelma on vähän samanlainen kuin intin kalsereissa. Sinänsä ihan okei, mutta jos asiaa ajattelee liikaa, niin tajuaa, että tuhannet munat ovat hionneet täällä jo ennen sinua.

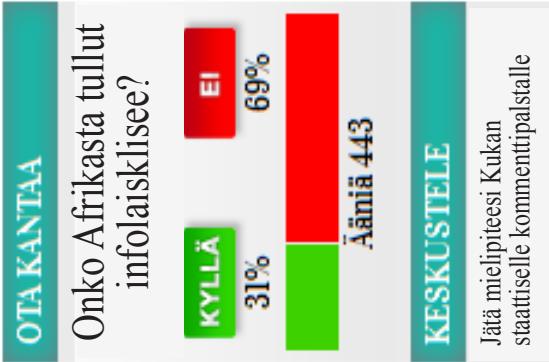
Valkka täyssin ainutlaatuisesta kokemuksesta esimerkiksi Athenen mittapuulla tällaisessa afrikkalaisessa ei tosiaan ole kysymys, niin kyllähän on pakko myöntää, että on tässä oma viehättyksensä. Lisäksi ehkäpä nokkelimmat pokkelimmat (Tou-

ko-Pouko viittaus ei mene koskaan muodista), etttämä Afrikka on ihan helkkarin iso paikka ja erilaisia kulttuureja tänne mahtuu alkisen reippaasti, vaikka se Suomeen pän helposti yhdeltä isolta monolititila valkuttaakien. Vaikka Silika-aho olisikin kuluttanut Botswanaan pilalle ja Chris jättänyt ikuisen jälkensä eteläafrikkalaiseen kiipeilyskenneen (ainakin fb-kuvien perusteella näin), niin Namibia on siltikin aivan oma lukunsa, paikka jota ei ole tätä ennen infolainen (että oikeastaan myöskaän aaltolainen) ainaakaan vahdolla tutkinut.

Ja itsessässä, on aika hyväkin, että Afrikka alkaa jollakin tavalla vakiintua infolaiseen kokemuusmaailmaan. Eteläinen Afrikka on kuitenkin paikka, jossa tulevaisuudessa todennäköisesti alkaa tapahtumaan aika paljonkin. Infolaisten tehtävää-

nä on tieteenkin olla aina siellä, minne muut ovat vasta tulossa. Nyt kannattaa lähteää paikan päälle luomaan suhteita yms. Tämän ajatuksen varaan olen ainakin itse aika paljon laskenut. Ja let's face it. Vaikka olisi kuinka kulkunutta ja rähytyä niin kylähän se säväyttää, kun saa lautaselle seepirapinvija aurinko alkaa nousta aavikoiden ylle. Ei siinä aina oikein järkisyyt meimää painaa.

**“TIES KETKÄ ATHENE IN AFRICA PROJEKTI LAISET OVAT JO KÄYNEET TALLAAMASSA TÄMÄN MANTEREEN LINTTAAN**



(toim. huom: toimituksen saamien tietojen mukaan Afrikkaan on ensi syksyksi hakemassa ainakin 4 infolaista)



# Portugalin PAÄHTÄMÄT POJAT

Teksti ja kuvat Ossi Rautalahti ja Tuomo Laine

Portugali, tuo viini, ruuan ja velkojen luvattu maa - täydellinen vaihto-opiskelukohde lievästi alkoholisoituneelle, hyvinvointivatsaan kasvattavalle ja velkaantuneelle tekkariopiskelijalle. Aamu alkaa kadulta kantautuvien autojen äänitorvien sinfonialla. Paikalliseen parkkeerauskulttuuriin kuuluu mm. autojen motittaminen, keskelle risteystä parkkeeraamisen sekä parkkeemisbisnestä pyörittävät kodittomat vahtosuut. Vesikatkosta johtuvan vedenputteen sattuessa aamuisen hamppaiden pesun voi hoitaa esimerkiksi ellisiä portviijinjämä purskuttelemalla. Tästä matka käy aurinkoisia katuja pitkin lounaalle ravintolaan, josta ruokaa saa kielitalidon puuteessa parhaiten lausumalla "food, obrigado" [fuuut, opriKaato]. Tämä onkin täydellinen ympäristö kirjoittaa raporttimme Iberian niemi-maan kruununjalokivistä.



Ensimmäinen portugalipäivämme huipentui illanviettoon kapilla kaduilla sijaitsevissa viihderavintoloissa, joiden tunnelma huumasi kalmankalpeiden pohjolanpolkien mielet. Tietystä valheessa iltaa baareissa loppui tarjoilu joko yleisesti tai meitä koskien. Asia jäi epäselväksi kieliteillisten haasteiden johdosta. Ongelmaan löytyi kuitenkin ratkaisu, kun törmäsimme paikallisiin opiskelijoihin. Edustaaksemme vieraanvaraista kulttuuriamme kutsuimme heidät jatkamaan iltaa ylliseen Rua Jose Falcão 14:n kattoluoneistoon.

Huoneistossa ohjelmaan kuului Jääkärimarsin, Raappanan, sekä Finlandia hymnin "once-in-a-lifetime" tiskijukkasuoritus, jonka menestys oli taattu välimuutikkien verbaalisen jonglööräksen johdosta ("Next song, very important, not national anthem. Should be."). Musiikin säestäässä tarjoiluun kuului Suomi-viinojen klassikkoita: Marskin työppylä, Jaloviina, Lapponia karpalolikööri, Kos-

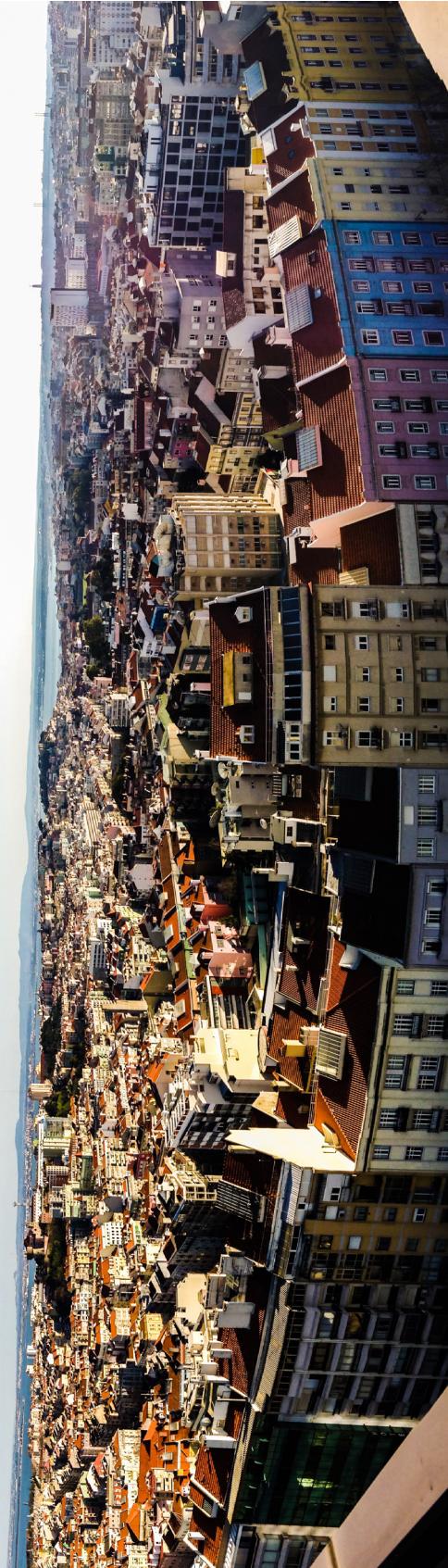
kenkorva, Salmari sekä Minttuviina. Paikalliset olivat kohteliaita, yhden uhkarohkean herrasmiehen mäistäessä kanssanne jokaisista laatuista. Ehkä tästä johtuen hän luulin autojen torvisinfonian alkaessa lukaalimme sohvaan omaksi sängykseen. Onneski hänen seurueensa otti tehtäväkseen viedä tämän veltojalkaisen kaverin tutumpaan ympäristöön. Poistuessaan uudet ystävämmekin yrittivät vielä ostaa veläksi Minttupullon jämäjä, josta kuitenkin kohteliaasti kieltyydymme Suomen EU-politiiset tukipakettiliجاukset tuntien.

Paikalliseen kulttuuriin tutustumiseen kuului myös tietytsti jalkapallon seuraaminen. Suosikkijoukkueen valinta osoittautuu kuitenkin valkeaksi Lissabonin jakautuessa kahteen fanikuntaan. Haasteisiin on tosin valmistauduttu intensiivisellä 2,5 vuoden treenaamisella käytäneen kilttamme elektronista harjoitusvälaineistöä. Ylätykseksemme paikalliset ystävämmekin huomautti

täkeää välitellä vastakkaisen fanijoukon aggressiopurkauksia. Tähän emme ole valmis tautuneet, joten ehdotammekin killan tulevaisuuden investointikohdeksi Tekkeniä, Street Fighteria tai muita vastaavia vaihto-opiskelun arkipäiväiliin tilanteisiin valmistavia opetusmateriaaleja.

Tähän menevässä Portugalissa on tarjonnut vaitto-opiskelijalle erinomaisen RO-asteen. Hyvät puolet kuten aurinkoinen sää, halvat hinnat, suomalaissitain helposti lähestyttävä kulttuuri ja ennen kaikkea uudet tuttavuudet peittoavat lukaalimme satunnaiset sähkö- ja vesikatkot sekä huoneistomme tarjoaman, keväiseen maikuun lämpimän, +9 asteen keskilämpötilan.

*Mahdollisia vierailijanne innolla odottaen,  
Etelän-hetelmät Ossi & Tuomo*



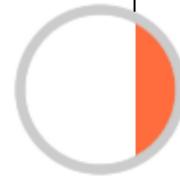
# Kukka kokeilee:



*Jokakeväinen ahdistus kesätöistä iskee, mikä tarkoittaa ahkeraa CV:n päävittämistä ja työpaikkojen etsiskelyä. Mutta mikä on tämä kohitettu työmaailman some, jonka kerrotaan tekevän nämä melkeinpä puolestasi ja josta jokaisella rekrytessulla kuulee puhetta? Kuka päätti ottaa selvää LinkedInistä.*

Linkidni käyttää noin 700 000 suomalaista. He eivät kuitenkaan edusta polkileikkausta suomalaisista, vaan enemminkin koulutettua huippua teknologian, johtamisen ja markkinoinnin aloilta. Vuoden 2014: alussa 600 000:sta palvelua käytävästä suomalaisesta joka kuudes ilmoitti opiskeleensa tai opiskelevansa yliopistossa. Yhtä moni

**Profile Strength**



Beginner

LinkedInin koko idea tuntuu aluksi etovalta, koska se perustuu itsensä häikälemättömään brändäämiseen ja verkostoitumiskiähnämiseen. Profilin perustaminen alkaa syöttämällä kentät täyneen tarkkoja tietoja. Koulutus, mielenkiannon kohteet, työnantaja, tittelit, kuvat... kaikki se mitä tuleva netti-CV:si sisältää. Kieli näyttää yleisesti olevan englanti, mutta pojakeksiakin löytyy.

## **“TOINEN SILMIIN- PISTÄVÄ LINKEDININ OMINAISUUUS ON SEN PELILLISTETTY TOIMINNALLISUUS**

LinkedInistä nousee heti esiiin muutama häiritsevä asia, joista merkittävin on käytölliittymän sirpaleisuus ja levottomus. Et missään valheessa ole täysin varma, millä sisulla olet tai miten pääset sinne uudelleen. Verrattuna Facebookin vaikomuotoisiin ryhmiin LinkedInin vastaavat ovat hyvin epäselviä. Myös jäsenten kutsuminen ryhmään on väkeää, koska toiminnallisuus on upottettu kauas ryhmän asetuksiin.

Pienemmät ongelmat liittyvät siihen, että profiilin näkyvyysasetukset on pilottettu kauas, editointi ei ole WYSIWYG (what you see is what you get) eikä sivuston epäresponsiivisuus ole sekään mikään meriitti. Hakutoiminnallisuus tuottaa myös

varsinaisen sillisalaatin, joten helpommin hallitavaa filtereitä tuli kaivanneeksi.

Toinen silmiinpistävä LinkedInin ominaisuus on sen pelillistetty toiminnallisuus. Pelaajien tavoiteena on kerryttää kontraktejaan ja paljastaa tietoja itsestään. Koska mitään välittöntä hyötystä tästä ei ole, niin palvelun suunnittelijat ovat päättäneet palkita pelaajat muilla tavoin. Mitä enemmän mainittuja asiaita tekee, niin sitä täydemmäksi ”Profile Strength”-pallo kasvaa.

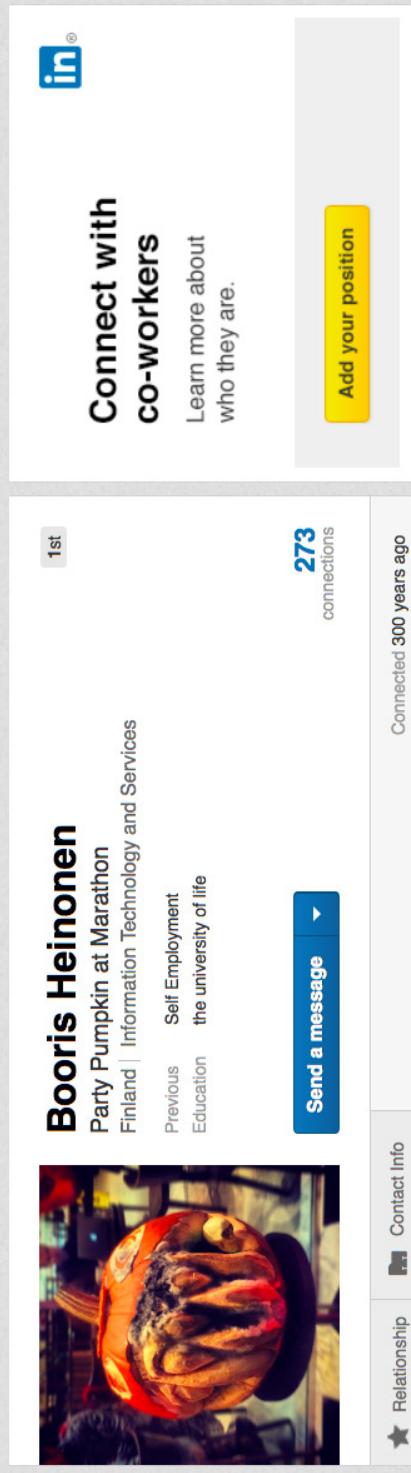
Toinen silmiinpistävä LinkedInin ominaisuus on sen pelillistetty toiminnallisuus. Pelaajien tavoiteena on kerryttää kontraktejaan ja paljastaa tietoja itsestään. Koska mitään välittöntä hyötystä tästä ei ole, niin palvelun suunnittelijat ovat päättäneet palkita pelaajat muilla tavoin. Mitä enemmän mainittuja asiaita tekee, niin sitä täydemmäksi ”Profile Strength”-pallo kasvaa.

Profiliaan aloittelevalle hauska Naamapeli on parasta tapa klusteroidua jo tuttumiensa kanssa. Naamapeli (tunnetaan myös ”People You May



LinkedIn profile screenshot of Booris Heinonen. The profile shows a photo of a carved pumpkin, the name Booris Heinonen, the title Party Pumpkin at Marathon Finland | Information Technology and Services, and the bio Previous Self Employment Education the university of life. The profile has 1st connections, 273 connections, and was connected 300 years ago. It also features a search bar and navigation links for Home, Profile, Connections, Education, Jobs, and Interests.

[Best MBA in Nordic region - Combine work and study. New Henley Flexible Executive MBA in Helsinki!](#)



LinkedIn profile screenshot of Booris Heinonen. The profile shows a photo of a carved pumpkin, the name Booris Heinonen, the title Party Pumpkin at Marathon Finland | Information Technology and Services, and the bio Previous Self Employment Education the university of life. The profile has 1st connections, 273 connections, and was connected 300 years ago. It also features a yellow "Add your position" button and a "Send a message" button.

## “PELIMEKANIKKA TOIMII YKSINKERTAISESTI INFINITE SCROLL -SIVUA RULLAILLESSA JA NAAMOJA TUNNISTELLEESSA

“sivuna) hyödyntää pelaajan valmiita kontaktteja ehdoittaessaan tuttavuuksia. Pelimekanikka toimii yksinkertaisesti infinite scroll -sivua rullaillessa ja naamoja tunnistellessa. Peli palkitsee visuaalisesti Connect-napin painamisesta. Naamapeili onkin mukavampi tapa etsiä kontaktteja kuin hakemalla verkostonsa ulkopuolisia ja selittemällä LinkedInin sisäiselle logiikalle, miksi haluaa juuri hänet kontaktikseen.

Kontaktien kertyessä ja profiilin syventyessä pohdimme, miten pelillistetyn LinkedInin voi voittaa. Mieleemme tuli onko kyseessä sittenkin F2P-pelin (free to play) sijaan P2W-konsepti (pay to win). LinkedIn ehdottelee jatkuvasti premiumiin päävittämistä. Kallein versio eli valaille taroitettu “Recruiter Lite” maksaa vuoden tilauksella vaivaiset 899,40 €. Kuukausihintainen Premium-versio paljastaa käytännössä ne tiedot, jotka ilmaiskäyttäjältä on piilotettu. Maksamalla saat hienompi grafiikkoita siitä, kuka on käynyt katsomassa profiliasi, ja kivyn lähettilä viestejä tuntummille.

Headhunterille LinkedIn tarjoaa oivan mahdollisuuden pikastalkaukseen. Onhan vallallaan oleva vilttys ajautuu sadat tuhannet suomalaiset julkaisemaan työhistoriaan.

riansa kaikille siitä kiinnostuneille. Kohtalaisen käytettävyyystaistelun jälkeen saimme esimerkkihaun tuloksekseksi 575 suomalaista, joiden tittelit sisälsivät hakujen yrityksen kotisivulle saman ilmoituksen äärelle. Heille palvelu on siis vain tapa saada lisää näkyvyttä ilmoituksilleen.

Kotisivut säilyvätkin yhä varminpana tapanan löytätieltä yrityksen julkitamista kesätyöpaikoista.

Phuksille relevantimpia kysymys lienee kuitenkin: "saako tällä edes kesätöitä?" Työ-some tarjoaa modernimman vaihtoehtodon mol.fi:lle LinkedInista luulisi löytävän tietokannan alan työpaikoista. Haku työilmoitusten otsikoista sanalla "UX" antaa Suomesta muhkaasti yhdellä kokonaisen työpaikan. Ja siihenkin haetaan vakkaria.

Metsö ja Nokia ovat ilmoittaneet yhteensä yli sadasta työpaikastaan LinkedInissä. Nämä ilmoitukset johtavat hakijan yrityksen kotisivulle saman ilmoituksen äärelle. Heille palvelu on siis vain tapa saada lisää näkyvyttä ilmoituksilleen. Kotisivut säilyvätkin yhä varminpana tapanan löytätieltä yrityksen julkitamista kesätyöpaikoista.

Väillä Naamapeliä pelatessa tulee tunne siitä, että pitäisikö minun tietää nämä kaikki ihmiset? Tunne on varsin voimakas, kun näät, että sinulla on 71 yhteistä kontaktila jonkun kanssa, mutta et ole ikään tavannut kyseistä henkilöä. Ylipäätään kenen vedetään rajaa kontaktipyynnöissä? Itse pidimme rajan siinä, että olimme väältaneet ai-nakin muutaman sanan heidän kanssaan, mutta kuulinne myös röyhkeämpän taktilikota käytettävän.

## Profile Strength

Expert

Eräänä hyväväri puolen LinkedInissä on kuitenkin tutustuminen tulevaan työelämään. Es cuijta tai työhakujen kautta saatuja todellisia kontakteja on helppo pyytää myöhempin myös LinkedIn-kontakteiksi. Aina löytyy hieman piidätäydempää LinkedIn-profilia, mutta siitä ei pidä lannistua.

Tämä pelillistetty työ-some kärsii tarkoituksettomuudesta. Varsinkin aloittelijan on valkea nähdä hyötyjä julkisesta netti-CV:stä oman osaamisen tuntuessa vaativammalta. LinkedIn profilin luominen tuo vähemmän tietoa yrityksestä.

+ Voi stalkata ihmisiä

+ Naamapeli

- Sekava konsepti

- Huono käyttötaittymä

minen toimii askeleena yritysmaailman suuntaan ja se kannattaa tehdä vasta kun on valmis myymään osaamisen. Sosiaalisena median LinkedIn on kuollut ja (tai) se kärsii huonosta hahmotettavuudesta.

Lähteet:

- <http://www.slideshare.net/tuomininenjaripekka/linkedin-suomessa-infograafi-digipeople>
- <http://digitalistnetwork.com/700-000-suomalaisen-raja-linkedinissa-poikki-mita-sitten/>
- <http://blog.linkedin.com/2014/12/17/the-25-hottest-skills-that-got-people-hired-in-2014/>



# INFOLAISIA TEEKKARI SPEKSIIN KULISSIEN TAKAA



teksti Aarne Leinonen  
kuvat Henna Kosonen, Aarne Leinonen

KukkaBook Pro

© Henna Kosonen

## **“SPEKSISSÄ ON MUKANA OIKEASTI TAITTEELLISEN PUOLEN LISÄKSI RÖYHKEÄN KAUPALLINEN PUOLI**



**Teekkarispeksissä on tänä vuonna mukana yhteensä 15 infon entistä tai nykyistä opiskelijaa. Se tarjoittaa että infolaisuus on edustettuna viisinkertaisena, oletuksella, että kaikki 13 000 teekkaria ovat yhtä todennäköisiä Teekkarispeksiä. Sehittin syitä tähän vääritystämän haastattelemalla Supernovan kulisseista löyviä infolaisia Nosto-vilkonlopun aikana.**

Porkkalaan päästyämme speksi asettuu kolmeen rakennukseen. Ensimmäinen toimittanssi- ja näytelmäharjoituksiin esiintymislavaan. Toinen rakennus soi aamusta yöhön soitteiden ja teknikan harjoittellessa kappaleitaan. Kolmannen rakennuksen valtaavat muut osa-alueet, ja pian sen pöydät notkuvatkin tulevan tuotannon pukuja ja rekvisititaa.

Pääsen seuraamaan kuinka speksistä innostuneet ihmiset upottavat tunteja muodostaen visuaalista ilmettää, sovitusta, rekvisisiittaa, pukuja... ja kaikkia niitä muita tärkeitä elementtejä, joista speksikokemus koostuu. Opin, että sanoitus pitää väillä luovia päiväuria ja rekvisisiitti hyödyntää 3D-printteriä avaruusteknologian tuottamiseen.

Itse olen tuottanut produktiolle tähän mennessä vain riihikuivaa. Yrityskille Teekkarispeksi on

mielentkiintoinen paikka näkyä. Itseäni kiehtoo se, kuinka speksissä on mukana oikeasti täiteellisen puolen lisäksi röyhkeän kaupallinen puoli. Parhaat nauurut sain kun joku huuusi myymäni maanoksen perään viime vuonna ”Omostartti! Lisää piholomainonta” Sitä kun on toisiaan luvassa tänäkin vuonna. Yrityssuhde- ja markkinointitiimissä Tommi Byman ja Ilona Kuusela kannustavat kaupallisuuteen tanssimisen ja näyttelemisenä ohessa.

Astun sisään käskirjoittajien koppiin ja oves-

### **INFON EDUSTUS SPEKSISSÄ:**

- Infolaisten osuuus Teekkarispeksiläisistä:
  - $15 / 162 = 9,3 \%$
  - Infolaisten osuuus kaikista teekkareista:
    - $225 / 12949 = 1,7 \%$
- $0,0925... / 0,0173... = 5,328... \sim 5$  kertainen edustus infon kokoon nähden

(Lähde: Teekkarispeksin sivut, Aalto Into -sivusto)



sa olevat post-itit löyhähäitävät, kun suljen sen perässäni. Supernovan käskirjoittajilim voi havaita heti olevan täysinfolainen. Vastaava tilanne oli viimeksi vuoden 2013 Agent-speksissä, jolloin Pietari Keskinen, Harri Sarsa ja Oliver Kollberg muodostivat käskirjoitustiimin.

Supernovan synkästä, yhden korporation halitsimasta maailmasta vastaavat käskirjoittajat Otto Hannula, Emil Virkki, Anna Törrönen ja Eevert Saukkokoski. Käskirjoittajista havaitsee, kuinka scifi innostaa heitä valtavasti. Alun perin idea osallistua speksin käskirjoituskisaan lähti Otsolta ja ”yllättävän moni sitten vastasi”.

Otsosta on yllättävä, että näinkin vähän info-laisia on sotkeutunut speksiin. Harva athenelainen kolkee tarvetta poistua omasta yhteisössään, koska sielläkin saa toteutettua itseään, vuoden 2012 puheenjohtaja pohtii. Hänet meni muutama vuosi Otaniemessä ennen ensimmäisen Teekkarispeksinsä näkemistä. Hän harmitteleekin, että ”kukaan ei kertonut ettiä Teekkarispeksi on objektiivisesti hyvä!”

Anna on ollut mukana speksissä vuodesta 2009 ja hän toimi speksin tuottajana vuonna 2012. Tuottamisen lisäksi hän on ennättänyt tehdä niin sanoitusta, taustalaulua, kiertueita kuin vuosijuhliakin. Hän kertoo, että tuottajavuosi oli näistä opettavaisin ja sen aikana oppi delegoimaan. Kun oma aika ja taito eivät riitä, niin kannattaa antaa muiden jatkaa siitä. Tässä kiteytyy Annan mukaan myös yksi improvisaation perussäännöstä.

Eevert jatkaa, että speksin käskirjoittajana täytyy vain antaa asioiden ”emergoitua” ja hyvättää insinöörin rationaalinen ajatusmaailma. Käskirjoittajat puhuvat hetken luovasta hulluudesta, jossa tähtääin asetetaan aluksi korkealle ja jossa ei ”toddellaakaan mennä MVP-mallilla” (Minimum Viable Product). Eevert lähti ensimäisenä vuonnaan sanoittamaan, koska ”halusi uuden kontekstin tehdä jänniä juttuja”. Hän pitää melkein petoksen, kuinka helposti speksin ”rakkaudelliseen ympäristöön” pääsee mukaan.

Kysyn onko infolaisuudella jotain vaikutusta speksissä. Käskirjoittajat toteavat, että tietty

## “KUKAAN EI KERTONUT ETTÄ TEEKKARISPEKSI ON OBJEKTIVISESTI HYVÄ!



rima on jo ylityty ja kyseessä on hyvin sosiaalinen porukka. Yhteistyömenetelmät ovat hallussa ja infolaisilla on jo valmiiksi lupa olla luova. Seuraavaksi löydän miestä meikaavan Kaisa Halmetojan. Hänenelle kyseessä on ensimmäinen vuosi mukana speksissä. Mukaan hän lähti, koska koki produktion uppeksi. Kaisaa kiinnostti maskin lisäksi myös AD, mutta se osa-alue jäi ensi vuoteen.

Tökkisessään miesnäytteilijän silmää Kaisa toteaa oppineensa tähän mennessä ainakin sen, kuinka paljon toisten silmiä voi tökkää ennen kuin nämä älähtävät. Meikkaustaidot ovat parantuneet ja hänen arvelee olevansa seuraavissa teemabileissä voittamaton. Maskipomo antaa välin kommentteja Kaisan työstä, jonka jälkeen he penniselövät yhdessä glitteriä näytteilijäparan silmiin tämän vastusteluista huolimatta.

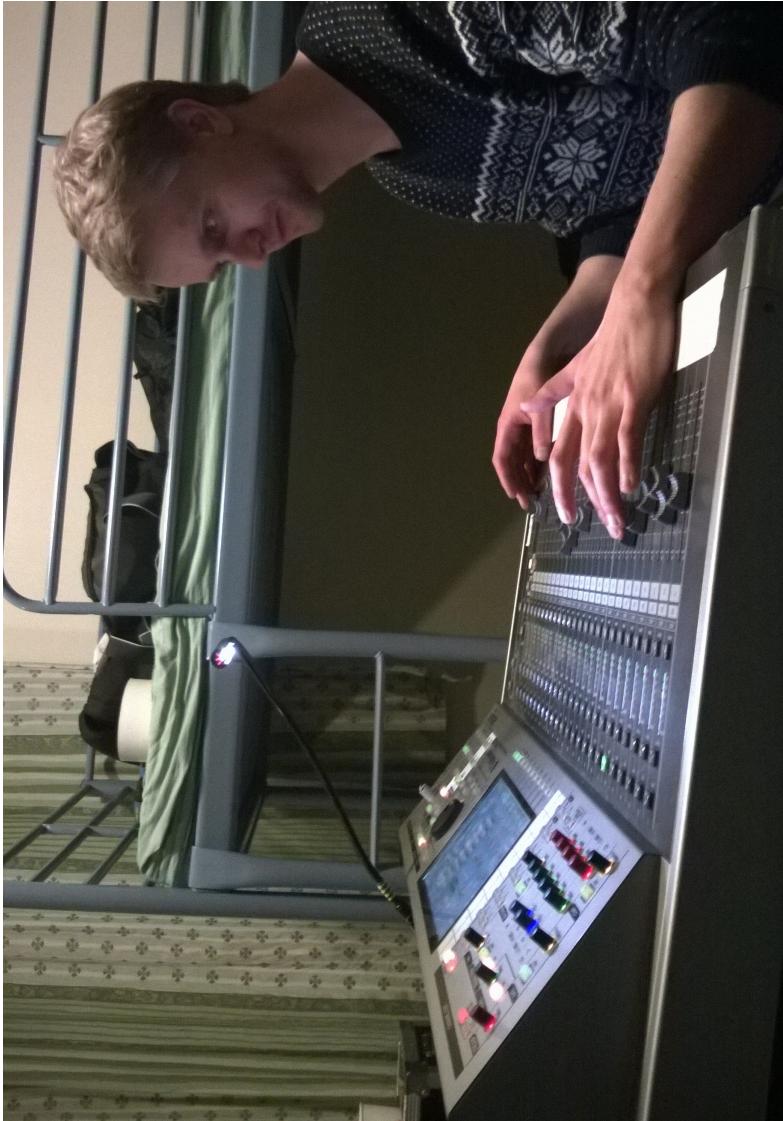
Vanhempia infolaisiin lukeutuva Heikki Moilanen tekee tässä produktiossa sanoitusta. Kuten moni speksiläinen, häntkin on ennättänyt olla monessa mukana. Sovittamista hän on tehnyt kaksi vuotta ja saumurin käyttöön on tullut opeteltua. Heikki kokee hyötyneensä spekistä valtavasti. Erityisesti esintymistilanteet ovat rentoutuneet speksin improkursiin myötä ja nyt hänelä on "rohkeutta olla hölmö". Hänelle on muodostunut

**“OLLI KERTOO, KUINKA ÄÄNIPÖYTÄ ON HÄNELLE VOIMAKKAIN TAPA ELÄÄ MUSAN MUKANA”**

rohkeutta tehdä asioita välittämättä siiä, että toisit pitäisivät niitä hulluina. Speksit hän suositti sen voimakkaan yhteisöllisyden ja selkeään päämääriin tähtäävän taiteellisuuden vuoksi.

Yksi äänekäimistä kulissien taakse jäävistä osa-alueista löytyy vierestä rakennuksesta. Tuntuu kuin ovat avautuisivat jo pelkän soiton voimasta. Maestro ohjaabändi ja paikalla on lisäksi pari näytelijää harjoittelemassa bliisejään. Hipsin soiton ohi seuraten johtonippua viereiseen huoneeseen. Täällä samat soittimet kuulostavat hyvin erilaiselta. Pieni huone näyttää absurdilta konserttisalilta isoine kaluttimineen.

Paijalta ovat äänipöytää työstävät tekniikan miehet Olli Keskinen ja Jan Lundström. Olin tehväänä varsinaisissa näytöksissä tulee olemaan päittää kaikki se mitä yleisö kuulee kaiuttimista ja Janin tehtävänä kaikki se mitä bändi kuulee korvanapeistaan. Ääniteknikkona työskentelevä Olli kertoo, kuinka äänipöytä on hänelle ”voimakkain tapa elää musan mukana”.



## **“TEEKKARISPEKSISSÄ ON POHJIMMILTAAN KYSE LUOVIEN MIELIEN VAPAASTA TEMSELLYSKENTÄSTÄ**



Ääniteknikan kesken vallitsee konsensus siitä, ettei hommaa ei ihan selväjärkinen tee. Kiitos- ta ei satele päävittää ja korkeintaan äänipöytä saa haukut jos katsojan lempilaulaja ei kuulu- nut. Äänipöydällä tehdään päätökset siitä mi- ten ääniä yhdistellään. Vastuulla on saada välli- lä epävireiset soittojat ja krapulaiset näyttelijät kuulostamaan hyväältä. Olli kertoo kuinka teat- terien näyttämöllä näyttelijöillä on poskikirkit ja ”nehän käy paskalla mikit päässä”. Hän jatkaa kuinka tietoisuuks tästä on ”alika hämmennettävä”.

Ääniteknikka saa hyvän keskustelun aikai- seksi siitä, kuinka jokus on tilanteita, joissa useampi henkilö laulaa, mutta kukaan ei osu nuottiin. Olli vertaakin ääniteknikkia kaok- sen hallintaan, jota tehdään syytän intuitiivi-

sellä tasolla. Kun itse alkaa tykkäämään kuu- lemastaan, niin sitten ollaan jo lähellä oikeaa. Toisesta huoneesta vietetään taukoja ja kiu- sallisen selkeästi mikrofoneihin kuuluvat lausahdukset alkavat kiertää muutamiaa nup- pia säättämällä. Väillä äänimiehet pitävät vain hauskaa äänellä. Efektejä poimitaan toisista milkeistä lisää. Huoneen valtaa yllättävästi toimi- va kakofonia ja hymy nousee Olin suupielii.

Iltapallo avaruuspulla syödessäni tunnen mukavaa yhteenkuuluvuuden tunnetta näiden ihmisten kanssa. Viikonlopuun aikana olen tutustunut tähän monipuoliseen joukkoon ja se on hyväksynyt mi- nut osakseen sellaisenaan. En voi olla korosta- matta kuinka Teekkarispeskissä on pohjimmiltaan kyse luovien mienienvapaasta temmellyskentästä.

**1** Tämä energiapakkauks on hallituksen moniosaaja, joka pystyy aktiivisesti osallistumaan keskusteluun ja samalla suorittamaan keskitymistä vaativaa sorminäppäryttä. Hertsyllä persoonaallaan hän tuo valoa huoneeseen ja saa ihmellisiin keinoin kaiken oleellisimman myös paperille. Hän on aina iloinen, järjestelmällinen ja luotettava - kalkki tärkeimät ominaisuudet, joita hallituspestissään tarvitsee!

**2** Vallan kulisissa tulipaloja sammuttava ja demoneja vastaan taisteleva vaikuttamisen asiantuntija. Tehokas ja tuleksia tekevä nuori nainen, joka osaa asianaan. Hän ei jätä ketään yksin ja on aina valmis auttamaan niin opinto- kuin muissakinasioissa.

**3** Tuplamenna toimintaan hallituksen nousussa tehokas makeitähppenöijä, joka tarittuu asioihin ja saa ne tapahtumaan, oli kyse sitten vujuista tai ystäävänpäiväkalenterieista. On löyänyt tenttäväksi kumota perjantai 13:n kiroukseen ja järkkää näillä päivillä vuoden eeppiäismämmät tapahtumat.

**4** Hillity herrasmies ja iskemätön myyntimies. Hänenlä on sana hallussa, elikä yksikään yritysedustaja ole vielä päässyt livahatmaan karkkuun pistämättä nimäään paperiin. Hän huolehtii siitä, että Athenella on jotain tasapainottamassa menoja, kuten Infofähkyjä ja uusia haalareita.

**5** Hallituksen pelottavin korsto joka ulkokourestaan huolimatta pitää hellää huolta killan uusista ummikoista, tarvittaessa ihan kapeenin ottein. Hänen tarkoitukseenaan on nostaa Atheneen kansainvälisen toiminta aivan uudelle tasolle, jotta mahdolliset uudet maisteriopiskelijat tunnistavat syksyllä olosa mahdolli- simman kotoisaksi.



**6** Aina iloinen ja huolentiva neitokainen, joka pitää huolta siirä, etteivät kilttiläiset joudu koskaan olemaan omissa tapahtumissa tyhjin vatsoin ( tai kuivin suin). Hänen ylitssepääsemättömän positiivinen energiansa ja asenteensa pitää huolen hauskanpidosta niin keittiössä kuin salin puolellakin.

**7** Tämä hallituselämän moniosaja huolehtii athenaisista vuodesta toiseen, tällä kertaa varallisuuspuolesta. Myös kokoushuone- ja kabinetititoiminnan ulkopuolella hän on monessa asiassa yksinkertaisesti ihan sika hyvä.

**8** Herr Luottamus ja Varmus. Tämän killan fukskapteenin viisauks ja iloisuus kasvaa nopeammin kuin jyhkeä tammi, mutta phukspiperoisaa suo-jellessaan hän hiljii kuin tilker ja taistlee kuin lobi kärme. #IV15 #OnVainYksiAntti #ElHefe

**9** Päheästi pääryttää ja aina menossa mukana. Ei pelkää mitään eikä ketää, minkä ovat huomanneet niin kilttilaiset kuin joutomiehetkin. Aina täysillä oma itsensä, muita ymmärtää ja loistavasti tilanteen tasalla. Tämä joukkuepelaaja on ainoa laatuinen, niin kentällä kuin sen ulkopuolellakin!

**10** Idealisti, jonka henkevys ruokkii athenaisien runosuonia. Kukan päätoimittajana häntä johtaa hellän lempileilä asenteella suurta toimitajajoukkoaan, pitäen huolen siitä, että Kukka-viikonlopussa kaikki kukat saavat kakkia ja eeppisistä artikkeliista syntyy ennätysvauhtia.

**11** Tämä hallituselämän moniosaja huolehtii athenaisista vuodesta toiseen, tällä kertaa varallisuuspuolesta. Myös kokoushuone- ja kabinetititoiminnan ulkopuolella hän on monessa asiassa yksinkertaisesti ihan sika hyvä.



## EILA JÄRVENPÄÄ - HENKILÖHAASTATTTELU

# Pintaa syvemmälle

### Mistä olet kotoisin?

Keski-Suomesta Mouhialta. Olen käynyt Keuruulla kansakoulun sekä lukion, ja asuimme siellä koko lapsuuden.

### Mitä teit lukion jälkeen?

Lähdim opiskelemaan Jyväskylän yliopistoon psykologiaa, sosiologiaa, tilastotiedettä ja sellaista. Olin TKK:lla töissä jo parin opiskeluvuoden jälkeen Työpsykologian laboratoriossa, ja jo silloin innostuin tästä aiheesta [työpsykologista]. Valmistuun Jyväskylässä psykologiasta ja toimin psykologina joitakin vuosia, mm. työvoimahallinnossa ammatinvalinnan ohjaajana, joka nykyisin on ammatinvalintapsykologi, ja henkilöstöhallinnan tehtävässä. Myöhemmin TKK:lla oli joku tutkimushanke, ja pääsin sitten siihen mukaan tänne työpsykologian laboratioon.

### Oletko ollut ulkomailla töissä? Missä välissä?

Joo, olen ollut Wisconsinin yliopistossa, Madisonissa vierailvana professorina väitetyn jälkeen, sitten olen ollut Ranskassa yhden lukukauden ja muuallakin. Lisäksi olen ollut Työterveyslaitoksella psykologian ja työturvallisuuden osastoilla. Olin työterveyslaitoksen tehtävien välissä TKK:lla ja ulkomaan tehtävissä olen ollut virkavaapaalla tai projektien välissä vieraillemassa.

### Miten työskentely on ollut erilaista TKK:n ulkopuolella?

No, eroja on monenlaisia. Opin Yhdysvalloissa paljon hyödyllisiä asioita, miten amerikkalainen yliopisto toimii ja



Teksti: Eeva Tervahartiala  
Kuva Miikko Meriläinen

### Oliko psykologin taustasta ollut hyötyä TKK:lla?

On ollut, sillä organisaatio käyttäätymisen ja työpsykologiaa perustuvat pitkälti psykologian ja sosiologian.

### Olet siis ollut pitkään TKK:lla?

Olen joo. Olkaastaan teen sitten lisensiätiin Helsingin yli-

minkäläistä työntekoa on stellä. Näitäasioita olen käytänyt täällä hyödyksi. Erilaisten työkulttuurien lisäksi aikaisemmat työnkuvani ovat olleet erilaisia: työterveyslaitoksesta tehtäin tutkimusta ja minä tein myös henkilövalintoja siellä, eli tetsin sairaanhoitaja, pappeja ja työntohtaja; selästä mitä psykologit nyt tekee työkseen. Vaikka työt olivat erilaisia, työyhteisöissä on samankaltaisuuksia: tieto- ja asiantuntijatyötä nekin asiantuntijatyöyhteisöissä.

### Millainen on arkipäiväsi nykyään?

Vaihtelee lukukausiajan mukaan. Aikani kuluu esimerkiksi opetusasioihin ja hallintotentäviin, ja viime aikoina alkaa vähän turkumukseen. Tällä hetkellä minulla on muutamia väitöskirjatekijöitä, mikä on tavallaan tutkimustyötä ja jossa olen opettajan roolissa. Muutamia diplomityöntekijöitä on ympärillä vuoden ja tällä hetkellä pari kandityöntekijöitä on ohjattavana. Kesällä arvostellen tutan kandityöt ja elokuussa suunnittelen uutta lukuuvutta. Lisäksi tämä kandiudistus ja ylemmän tutkimnon uudistus ovat vieneet aikaa. Kaikesta tällaisesta se päivä koostuu sitten.

### Mitä harrastat?

Minulla on Keurulla kesäpaikka, jossa teen pihattöitä ja melon. Kävelen, teen käsitoitää, luen kirjoja ja käyn teatterissa tai elokuvissa, kun ehdin.

### Mikä erottaa infolaisen tuttalaisesta tai tiki-läisestä?

Monitteteisyyss, ehkä sellainen josta voisi puhua ihmisläheisyterä tai ihmiskeskisyytenä, jolloin

otetaan huomioon sosiaalitieteet tai yhteiskuntatietheet, ihmisen, teknikkaja talous. Infolla on enemmän sekä yksilötason että ryhmä- ja organisaatiotaason ihmisiäisestä näkemystä. Jotenkin ja minä tein myös suomeksi, eikö?

### Mistä olet tehnyt kandin ja gradun?

Tein gradun [tietotekniikan] mekanisaation vaikutuksista toimistotyöhön, ja ehkä siltä lähtien olenkin ollut kiinnostunut ihmisen ja tietotekniikan liittyvistä asioista, ja tutkin jalankulkijoiden liikennerykkimukisia. Tein havainnointitutkimuksia, eli seisoin Jyväskylässä liikennesterveyksissä ja tarkkailin miten ihmiset kulkevat pään punaisia.

### Mikä on tärkein taito mitä opiskelija tarvitsee dipaan tekemiseen?

Kamalan valkeaa sanoa yksi... jos lähdet silti, mitä kannattaa miettiä ainakin, on se, mikä sen työn tavoite on. Mitä haluua selvittää, mihin kysymyksiin haluua etsiä vastauksia siinä, mitä haluua ymmärtää.

Se on ehkä enemmän lähestymistapaa kuin taito. Voisiko olla, että osaa jäsentää ja hahmottaa jonnekin ongelman. Tai osaa ryhtyä hahmottamaan jonkin ongelman. Tai olisiko se taito se etttä, osaa jotenkin jäsentää huonosti määriteltyä ongelmaa. Tieteenkin tarvitaa kiinnostusta aiheeseen ja systeemistä työskentelyä, jossa on erilaisia väleitä joita pitää kestää. Mutta eihän se olisi mielekinkitoista, jos se olisi kauhean helppoa tai jos lopputulos tiedettäisiin etukäteen.

## Miten itse työskentelet? Käytätkö post-iteja työssä?

Oikeastaan olen täällä TKK:lla oppinut piirtämään asioita, mitä en ole koskaan tehnyt enkä omasta mielestään ole ollenkaan visuaalinen tyyppi. Jäsenän asioiden välisiä yhteyksiä piirtämällä. Minulla on iso vihko, johon piirräin. Jos jutellaan vaikka diplomiööstä ja joku kuvalee mitä hän haluaa tehdä, niin alan piirtämään ja kysyn, näyttääkö se tältä ja usein näyttääkin. Ehkä täällä insinöörimailmassa hahmottaa asiaota visuaalisesti.

### Osatako koodata?

Olen käynyt myös kauppaopistoan ennen Jyväskylässä opiskeluan, ja siellä oli alkeellista koodaamista. Alkaisemmin tilasto-ohjelmassa ohjelmat pitii itse tehdä, jotta sai tehtyä tilastoanalyysiä. Läskiäsi olen käyttänyt ohjelmoitavia taskulaskimia, millä pystyi ohjelmoimaan ja laskemaan esim. korrelaatioita. Minulla oli kirja, josta katsoin, miten näin taskulaskimeen pitäisi suunnilleen kirjoittaa, mutta silti siinä piti itse ymmärtää, mitä taustalla itseasiassa tapahtuu – pitää ymmärtää se kaava johonkin tilastoon ja osata purkaa se. Nykyiset järjestelmät eivät vielä vieläkin ole niin käytäjästävällisät kuin mitä olettaisin niiden olevan. En siis oikeasti osaa sitä mitä nykyään tehdään [koodata], mutta olen joutunut tai saanut tehdä sellaista johonkin loppitulokseen. Nyt infolaiset pettyvät, kun mä en osaa koodata... Mitä opiskelisit nyt, jos voisit valita mitä tahansa?

Ehkä jotakin infon kaltaista, mutta tämä taitaa olla liian poliittisesti korrekti vastaus.

# Inf-0·1337: Johdanto kasvuhakkerointiin, 7 op

**Digitalisen ajan suurimmat brändit kuten Facebook, Twitter, Dropbox, Instagram ja Airbnb on rakennettu käyttämättä penniäkään perinteiseen markkinointiin, kuten kallisiiin PR-firmoihin tai Mad Men -mainostimesten luomin mielikuviin. Näiden firmojen kasvun taustalla on uusi tapa tehdä markkinointia – kasvuhakkerointi.**

Markkinoinnin tavoitteena on hankkia tuotteliale asiakkaita. Tämä on myös kasvuhakkeroinnin strateginen tavoite, mutta ajattelumalli ja menehtelmät poikkeavat perinteisestä markkinoinnista. Kasvuhakkeroinissa tuotteen asiakaskuntaa kasvatetaan innovatiivisin, testattavin ja skaalauttuvin menetelmän sen sijaan että investoitaisiin massiivinen kasa dollareita siihen, että yrityksen mainos saadaan näkyviin Times Squarelle tai Super Bowlin väliajalle.

Kasvuhakkeri on markkinoinjan ja koodarin yhteenliittymä, jonka työ koostuu esimerkiksi kuuden kuukauden päästä Hotmaililla oli jo miljoona käyttäjää. Viiden vuikon päästä käyttämäärä tuplaantui taas. Kun Hotmail myytin joulukuussa 1997 Microsoftille 400 miljoonalla dollarilla, oli palvelulla jo 10 miljoonaa käyttäjää.

teksti **Mikko Latva-Käyrä**

Toinen esimerkki viraalista kasvusta on pilvipalvelu Dropbox. Palvelun alkuaikoina Dropbox lanseerasi kampanjan, jossa saamalla yhden kaverin liittymään palveluun, saivat molemmat käyttäjät 250 megatavua ilmaista tallennustilaaa omaan pilveensä. Tämä osoittautui äärimmäisen tehokkaaksi tavaksi hankkia uusia käyttäjiä ja tuloksena olivkin, että liittyneiden käyttäjien määriä kasvoi 60 prosentilla ja pysyi sillä tasolla useita kuukausia. 35 % kaikista Dropboxin käyttäjistä tulee näiden kutsujen kautta edelleenkin.

**Kaikki keinoit sallittuja**

Edelliset esimerkit osoittavat, että viralteetti ei ole sattuma, vaan kasvuhakkerit istuttavat sen tuotteen sisälle levämistä ruokkivaksi rakenteeksi. Kasvuhakkeroinnin työkalut eivät kuitenkaan rajoitu ainostaan viralteettiin.

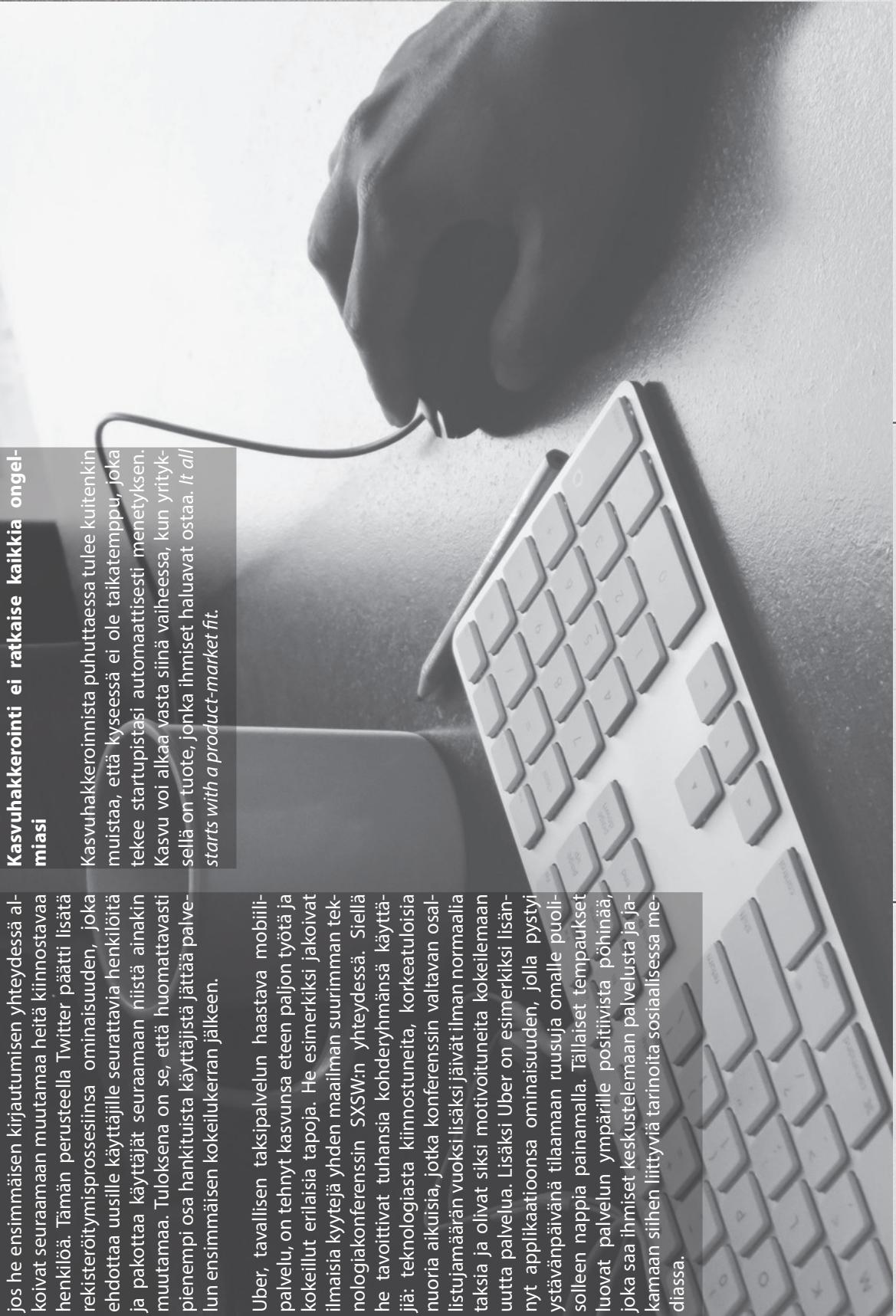
Twitterin tapauksessa kehittäätiä huomasiivat käyttäjädataa analysoimalla, että käyttäjät palasivat palveluun huomattavasti todennäköisemmin,

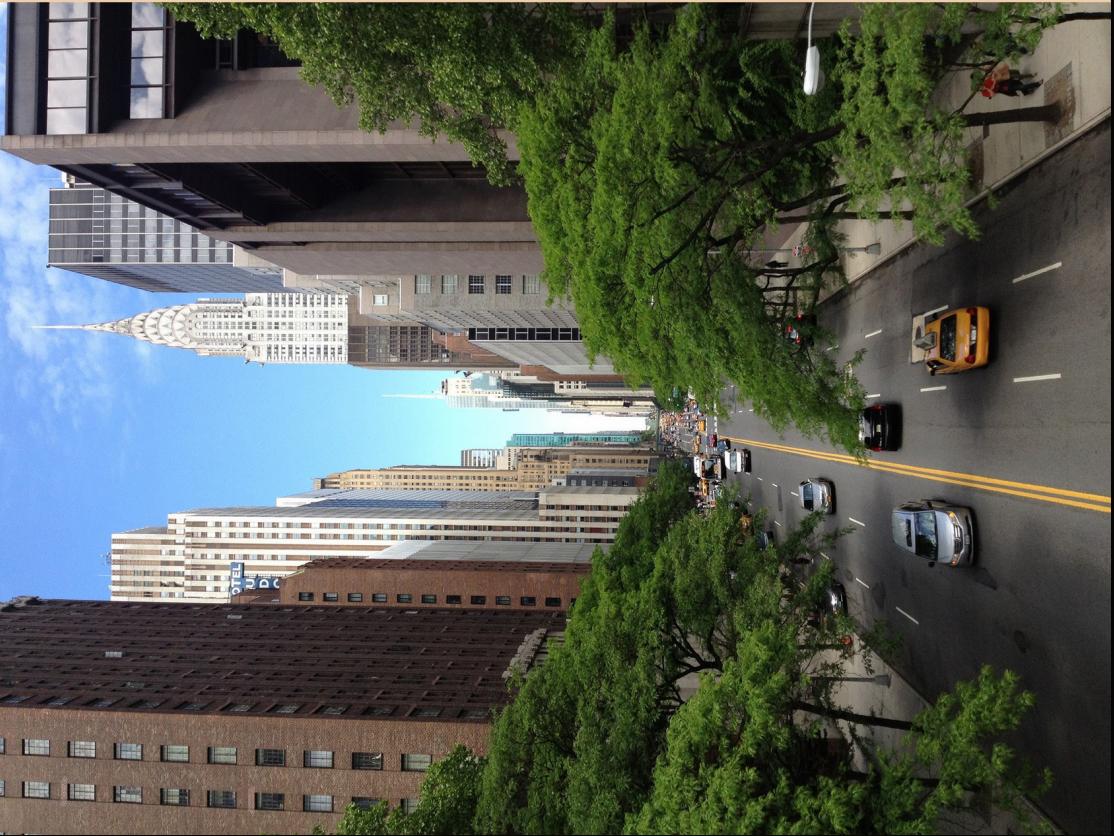
jos he ensimmäisen kirjautumisen yhteydessä alkoivat seuraamaan muutamia heitä kiinnostavaa henkilöä. Tämän perusteella Twitter päätti lisätä rekisteröitymisprosesiinsa ominaisuuden, joka ehdottaa uusille käyttäjille seurattavia henkilöitä ja pakottaa käyttäjiäit seuraamaan niistä ainakin muutamia. Tuloksena on se, että huomattavasti pienempi osa hankituista käyttäjistä jättää palvelun ensimmäisen kokeilukerran jälkeen.

Uber, tavallisen taksipalvelun haastava mobilipalvelu, on tehnyt kasvunsa eteen paljon työtä ja kokeillut erilaisia tapoja. He esimerkiksi jakovat ilmaisia kyytejä yhden maailman suurimman teknologiakonferenssin SXSW:n yhteydessä. Siellä he tavoittivat tuhansia kohderyhmäänsä käytäjiä: teknologiaa, kiinnostuneita, korkeatuloisia nuoria aikuisia, jotka konferenssin vältavan osallistujamäärän vuoksi lisäksi jäävät ilman normaalitaaksia ja olivat siiski motivoituneita kokeilemaan uutta palvelua. Lisäksi Uber on esimerkiksi lisännyt applikaatioonsa ominaisuuden, jolla pystyi ystävänpäivänä tilaamaan ruusuja omalle puolisolleen nappia painamalla. Tällaiset tempaukset luovat palvelun ympärille positiivista pöhinää, joka saa ihmiset keskustelemaan palvelusta ja jakaamaan siihen liittyviä tarinoita sosialisissaan mediassa.

### Kasvuhakkerointi ei ratkaise kaikkia ongelmiaasi

Kasvuhakkeroinista puhuttaessa tulee kuitenkin muistaa, että kyseessä ei ole taikatemppu, joka tekee startupistasi automaalisesti menetyksen. Kasvu voi alkua vasta siinä vaiheessa, kun yrityksellä on tuote, jonka ihmiset haluavat ostaa. *It all starts with a product-market fit.*





## SANASTOA

- **Viraliteetti:** Kuvaa sitä, miten hyvin jokin ilmiö levää ihmisten välillä. Viraalissa palvelussa yksi hankittu käyttäjä tuo mukanaan useita uusia käyttäjiä "tartuttamalla" heidät esimerkiksi jakamalla palvelun sosiaalisessa mediassa.
- **Product/market fit:** Alkuvaiheen startupit pyrkivät iteroiden product/market fittiin, jossa markkinat ja tuote resonioivat keskenään ja tuoteelle löytyy asiakkaita, joiden ongelman tuote aidosti ratkaisee.
- **Mobiili- ja web-analytiikka:** Käyttäjien jokaiset klikkaukset sivustoilla tallentuvat ja tästä datasta analysoidaan, jotta saadaan tietoa käyttäjistä ja käytöstä. Tätä tietoa voidaan käyttää sitten palvelun optimointiin.
- **A/B-testaus:** Mobiliili- ja web-analytiikan muoto, missä ryhmälle A ja ryhmälle B näytetään erilaista sivua. Testauksen tuloksen saadaan selville, kummalla sivustolla ihmiset suorittavat enemmän haluttuja toimintoja.
- **Minimum viable product:** Startupin idea tuotteenaa, jossa on konseptin kannalta kaikista kriittisimmät ominaisuudet, mutta muuten tuote voi olla keskeneräinen. MVP:n avulla validoidaan oletuksia käyttäjien ja palvelun suhteesta.
- **Pivotointi:** Yritys vaihtaa suuntaa sen suhteeseen, mitä on tekemässä. Tämä voi tarkoittaa esimerkiksi yrityksen koko idean ja konseptin vaihtamista tai liiketoiminta-mallin muuttamista.

## *“IT ALL STARTS WITH A PRODUCT-MARKET FIT*

mintaan ja käyttäjää ymmärtäävä infolainen on ai-van loistava aihio kasvuhakkeriksi. Koodaa, opiskele yrittäjyyttä, analysoi dataa, tutki käyttäjää ja rakenna prototyyppejä, niin kerätä kasvuhakkeroinnin kannalta kriittisiä taitoja itsellesi. Sen jälkeen kasvuhakkerointi on enää ajattelumallin soveltamisesta kiinni.

Tuotteen, jota kukaan eita arvitse tai halua, markkinoi ni on turhaa. Se on sururi markkinointivirhe, jonka viritys voi ylipäätään tehdä.

Toisin sanoen myös markkinoinnin kannalta on elintärkeää on rakentaa tuote, joka varmasti tydyttää tietyn käyttäjäryhmän tietyn tarpeen – huolimatta siitä miten paljon pivotointia, jalostamista ja hiomista se vaatii. Tämä edellyttää sitä, että markkinointi-ihmiset lopettavat tuotteen näkemisen staattisena objektina, joka vain pusketaan markkinolle markkinoinnin keinoin. Sen sijaan heidän täytyy muuttaa ajattelutapaansa ja nähdä tuote itseessään tärkeimpänä markkinoinnin keinona. Parhaat tuotteet markkinoitvat itse itseään.

### **Minustako kasvuhakkeri?**

Miksi tämä artikkeli löytyy Athenen kiltalehdestä Kukasta? Koska tekniinen ja analyttinen, liiketoi-

Holiday, R. (2013) The Growth Hacker Wake Up Call. Slideshare, <http://www.slideshare.net/ryanholiday/the-growth-hacker-wake-up-call>

Holiday, R. (2013) What Is Growth Hacking? A Definition and a Call to Action. Huffington Post, [http://www.huffingtonpost.com/ryan-holiday/what-is-growth-hacking-a\\_b\\_3863522.html](http://www.huffingtonpost.com/ryan-holiday/what-is-growth-hacking-a_b_3863522.html)

Holiday, R. (2014?) An Introduction to Growth Hacking: 3 Quotes to Explain the Future of Marketing. Clarity Blog, <http://blog.clarity.fm/an-introduction-to-growth-hacking-3-quotes-to-explain-the-future-of-marketing/>

Houston, D. (2010) Dropbox Startup Lessons Learned. Slideshare, <http://www.slideshare.net/gueste94e4c/dropbox-startup-lessons-learned-3836587>

MacPherson, S. (2013) Growth Hackers Conference - All the lessons from every presentation. Quibb, <http://quibb.com/links/growth-hackers-conference-all-the-lessons-from-every-presentation>

Patel, S. (2015) How to build your growth machine: Part 1. The Next Web, [http://thenextweb.com/entrepreneur/2015/02/04/build-growth-machine-part-1/?awesm=tnw.to\\_14t7&utm\\_source=social&utm\\_content=103958&utm\\_medium=Twitter&utm\\_campaign=pro](http://thenextweb.com/entrepreneur/2015/02/04/build-growth-machine-part-1/?awesm=tnw.to_14t7&utm_source=social&utm_content=103958&utm_medium=Twitter&utm_campaign=pro)

Ranli, J. (2014) Why Growth Hacking Could Be Killing Your Startup. Medium, <https://medium.com/@ramlijohn/why-growth-hacking-could-be-killing-your-startup-e9851151364a>

Siu, E. (2014) Is Growth Hacking Right for Your Company. Entrepreneur magazine, <http://www.entrepreneur.com/article/233468>

Holiday, R. (2013) 10 Classic Growth Hacks: Hints at the Future of Marketing. Slideshare, <http://www.slideshare.net/ryanholiday/10-classic-growth-hacks>



**Sinkkumies täällä taas pitkästä aikaa terve!**  
**Kyllä, yhä vapilla markkinoilla (laita viesti jos kinnostaa ; ) ja ajattelinkin vähän kertoa mitä kaikkea tässä reilun vuoden aikana on-kaan opittu! Eli kertauksena niille ketkä eivät ole lukeneet vuoden 2014 Kukka kerroin siinä hieman kokeiluistani eriäisissä online-deitti-ja seuranhakupalveluissa sekä kerroin hieman kesäsuunnitelmista. Nyt olisikin hyvä aika käydä niitä hieman läpi.**

Viime juttua kirjoittaessani olin tehnyt profilit Alaston Suomeen, iskuriinettii ja kuvake.nettiin, sekä hieman myöhemmin tieteenk Tinderrin. Noh, Alaston Suomi, iskuri.net ja kuvake.net olivat loppupeleissä alka kuolleita, tai sitten niissä pitää puhua jotain salakielitä mitä normaali ihminen ei tiedä, ja poistuinkin niistä aika nopeasti. Tinder kuitenkin on ihan oma lukunsa, johon palaan piakkoin. Ensinv kuitenkin baareista!

Kuten aiemmin puhuin olin myös voimakkaasti kinnostunut puuma-ilmiöstä, ja olinkin jo selvitänyt puumiens suosituimmat menomestat itäisessä satamakaupungissa. Näistä lähdinkin ensimmäisenä tutustumaan tieteenk Helsingin ehkä legendaarismpaan paikkaan, munmostunneliin. Vaikka paikassa olikin selvästi vanhempa väkeä juhlimassa, oli suurin osa puumista joko löytänyt illan saaliinsa, tai häipyntyjonnekin muualle, eikä illasta jänytkään oikein

mitään käteen.

Suuravaaksi kohteksi otin toisen puumien saalistusreviiristä, Kaarle XII:n, jonka torstai-illat ovat legendaarisia. Vaikka en itse mennytkään sinne torstai-iltana, oli siellä loistava meininki ja tällä kertaa ei tarvinnutkaan kotiin mennä yksin nukkumaan. Tosin huivittavaa kyllä onnistuin 20-vuotiaan naikkosen.

Vaihtelevalla menestyksellä alkaneen baaritritefaktan kruunasi tietenkin Milliklubi, jonka amerikkalainen aiheeseen perehtynyt sivusto oli ränkänyt koko maailman helpoimmaksi pakkisääda yhdellä illan suhteita. Kyseisen baarin asiakaskunta olikin edellisten jälein melkein järkytys. Valtavat määrität parikymppisiä white trash-luokan ihmisiä, ja jokaisen naisen ympärillä pyörimässä vähintään kolme eri miestä. Kuitenkin itse baarissa soi sen verran hyvä muisti ja oli siellä jopa sen verran hyvä himmatettä annoin sille useammankin mähdöllisuuden, vaikka aluksi ei lykästyntkään. Useamman keriran tuloksena oli kuitenkin se, että ellet näytä kehonrakentajalta tai ammattiurheilijalta, on sieltä lähes turha yrityää naista löytää (naisille tosin äärimmäisen helppo paikka löytää yhden illan seuraa) vaikka kerran kävikin flaksi.

Tarpeeksi baareista kuitenkin, sillä päivän kuumin sanahan on tieteenkin Tinder. Ehkä tämän päivän koukuttavim mobiilipeli (kyllä, se on o-

keasti peli väikä mitä sanoisitte), jossa pääsee (ainakin miehelle) pokaamisen hankalimmaista vaiheesta, nimiittääni siitä, kun selvittää onko toinen kiinnostunut. Jos joku siis ei tiedä miten Tinder toimii, käydään siinä läpi naisia/miehiä/jotain siltä väliltä, ja valitaan tykkääkö vai eikö, ja keskustelemaan pääsee kun kumpikin on tykänyt toisistaan.

Tinderin hienouksiahan on siinä, että se sopii käyttöön pitkällä bussimatkalla yhtä hyvin kuin kahteen minuuttiin metromatkalle. Muista tykkääminen (taa tykkäämättä jättäminen) on niin helpoa ja nopeaa, että parin tuntiin löytyy jo ensimmäiset matchit, ja sen jälkeen kysymys kuuluukin menekö niin sanotulla shotgun-approachilla vai panostaako avaukseen. Tähän ei olisesti ole mitään järkevää ratkaisua, sillä osa naisista vastaa mihin vain viestin, ja osa ei vastaa väikka kirjoittaisit rakkausrunoja. Lisäksi hommassa harvinainen hienoa on se, että voi säättää ikärajoja ja välimatkaa, joiden perusteella naisia ehdotetaan!

Itsellänihän ei tietenkään ole millään tasolla rajattu ikärajoja sovelluksessa, ja sen seurausena on tullu nähtyä niin 40-vuotiaita kuin 16-vuotiaita matchejä, vaikkakin harvinaisen lyhyen tuokion jälkeen totesin jo, ettei alle 20-vuotiaiden kanssa pystynyt keskimäärin puhumaan millään tasolla järkevästi sovelluksessa. Parasta on kuitenkin hieman vanhemmat naikkoset. Heidän kanssaan kun asioita ei ihan kauheasti tarvitse kierrellä ja kaarella.

Näytin sun kuvan mun äidillekin kun oon vanhemmillä kylässä ja sekin ihasteli sun hiukset ja sano että onpa kivannäköinen poika, otat sen nyt siitä!  
29 nov 00:37

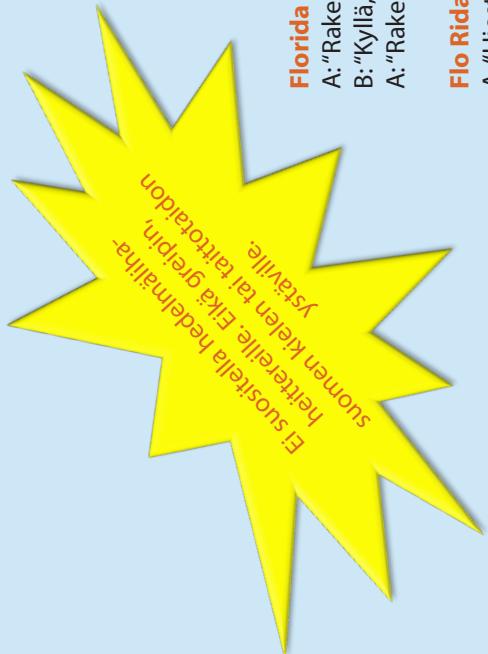
DEAL  
29 nov 00:38

Tämäpäät oli helppo  
29 nov 00:40

En ymmärrä kun kaikki valittaa et on valkeeta löytää kumppania  
29 nov 00:40

Menomesta	Arvosana	Selitys
Kaarle XII	5/5	Homma haltuun
Tinder	4/5	Fokusoi keskustelu niin kyllä rappaa, 30-vuotiaat parasta antia
Milliklubi	3/5	Hyväät bileet, mutta älä missään nimessä lähde kenenkään mukaan
Mummotun-neli	3/5	Hyväät bileet, mutta varmistaa että olet ajoissa paikalla





### **Florida Sunset + Elysée Demi Sec**

A: "Rakenne täyteläinen."

B: "Kyllä, hieman pirtteä."

A: "Rakenne liian oksennusmainen."

### **Johdon päätökset**

Mimosan laatuun vaikuttaa kuohuviiniä huomatavasti enemmän appelsiinimehu. Parhaimmaksi mehuksi osoitautui GOD MOR GON:n Brazil Cuba, joka oli helposti paras. Kannattaa siis painostaa mehuun, eikä tytytä Rainbow:n sunnataamun makuuihin. Jos joku vielä miettii, miksei mimosaan kannata laittaa greippimehua, vastauksen tietää jopa Perusjuomalaisista puheenjohtaja: "No kun ei voi."

### **Flo Rida Sun Set + Amalia (ransk. Amelie)**

A: "Ujostti mautton, mutta pirttähkö."

B: "MITEN niin pirttähkö? Ylähuuli nyristyy loppua kohden!"

### **Brazilian Cuba + El Ysee Semi Deck**

A: "Raikas, viipyilevä ja tarttuu suuhun."

B: "Kyllä! Ehdottomasti sikarilaatikkoinen sivuma-

ja ajokunto."

### **Greippi + mikä tahansa**

A: "Karheaa ja kuivaa."

B: "Taas maistuu piiss\*."

A: "Jälleen oksennusmainen."

Tuomariston kului: pari väsynyttä, 4plo skumppaa, 6l appelsiinimehu, 2 makuaistia, 3 buranaa ja ajokunto.

Toim.huom. Ainesosat eivät ilmeisesti halunneet esilintyä artikkeliissa täsmällisillä nimillä, joten nimet ovat saattaneet muuttua matkan varrella.

Ainekset	Elysée Demi Sec	Amelia	Joku Arctic (?)
Florida Sunset	3/5	2,5 ja 2,5	Ei dokumentaatiota
Brazil Cuba	4+	****	Ei muistikuvia
Orange Red Grapefruit	n. 3,375	Yhyyh, kakkosta	Ei makuaistia



# BÖRJE & HANS: Jäämiehen paluu

On maaliskuinen sunnuntai ja iPhone pirisee kello 6:30. Se tarkoittaa vain yhtä asiaa: Time to react, TIGERS! Kävelet jäärkaapille ja kätesi hamuavat 0,568 litran kylmää hurteistaolutta, joka ei olekan sitten mitään Olvin paskaa, vaan ihka aitoa skottilaista. Testosteronitasot kohoavat. Nyt ei mitään salibandyä, vesipalloa tai muita sirkuslajeja, nyt äijät istuvat sohvalla ja katsovat, miten Kissamallia V6 Turbo kehää.

Kenelläkään ei ole tietoa missä on JJ ("zei zei"), joka tunnetaan myös Jyrki Järvilehtona. Toivotavasti ei ainakaan veneen ratissa. Viisi punaista valoa sytyyvä. Sammuvat. Ne sammuват kuin se eräs elisen poika lähikapakassa viiden kossushotin jälkeen. Maailman nopeimmat autot räjähäävät liikkeelle. Bernien nälkintyneet silmät kiihuvat. Kuninkuuslaji Formula 1:n kausi 2015 on alkanut. Tässä artikkelissa Börje & Hans jakavat vinkkinsä, mihin asioihin kannattaa kiinnittää huomiota kaudella 2015.

## 1. "Meidän Kimiltä on kumi puuhjennut määrellä keillilä"

Ollaanpa kaikki rehellisiä. Kausi 2014 oli jäämiehenä tunnetulta Kimiltä TÄYSI farssi. JÄTTEFIASKOT, kuten kollegamme Aftonbladetissa kutsuisivat. Kaudesta ei jäänyt kovin paljoa muuta käteen kuin espanjalaisen hevosnaaman vittuilut jokaisen GP:n jälkeen, miten tämä oli jälleen sorateiden sankaria nopeampi.

Kalkken lisäksi kauden lopussa Kimillä puhkesi märän kelin kumi ja alkuvuodesta Kimi ja Minttu saivatkin perheenisäystä. Kaikkien huuilla onkin, kuinka tämä vaikuttaa tulevalta kaudella. Artti Wiskariin uudella levyllä. Kenties Arttu lyö hyntyyt yhteen Robinin kanssa ja pistää uutta kesäkuun ilmisiä listolle. Toisin kuin Keijo "Keke" Rosberg aikoinaan, Räikkönen ilmoitti välittömästi, että hän ei aio laittaa poikaa mikroon.

<b>Bernie</b>	Bernie Ecclestone. F1-sirkkuksen suurin Hefe. Mies, joka pyöröittää koko showta. Tunnetaan myös todella kuumasta tyttärestään ja 5:stä vaimostaan.
<b>David Coulthard</b>	Entinen F1-kuljettaja, joka urallaan hävisi niin Mikka Häkkiselle kuin Kimi Räikköselle ja oikeastaan kaikille müllekin. Nykyään Sky Sports -toimittaja
<b>F1</b>	Kuninkuuslaji, Formula 1
<b>Sebastian Vettel</b>	Nelinkertainen "maailmannestari" Red Bull -tallin ylvertaisen auton ansiosta.
<b>GP</b>	Grand Prix, eli F1-osakilpailu. Jos voitat, saat vetää Mumm-samppanja ja vastailla David Coulthardin tyhmiin kysymyksiin.
<b>Robin</b>	Kimi Räikkösen ensimmäinen lapsi, poika.
<b>Red Bull</b>	Energiajuoma-merkki, joka käyttää 10% liikevahdostaan F1-tallin pyörittämiseen.
<b>Scuderia Ferrari</b>	Perinteikäs formulatalli, jossa Kimi Räikkönen ajeelee.
<b>Sky Sports</b>	Brittiläinen urheilukanava, joka tuottaa noin kymmenen kertaa laadukkaampia F1-lähetystä kuin kotimainen MTV.
<b>Jerezin testit</b>	Ennen kauden alkua ensimmäiset testit. Sijoittuvat päälekkäin Kimi Räikkösen isyystestien kanssa. Kimi valitsi näistä Jerezin, koska se tarjosi enemmän lämpöä kuin rouva kotona.

Jerezin testit ennen kauden alkua lupaavat Räikköselle hyvää: Kimi mukaan auto tuntuu vihdoin hyväältä. "Auto on kuin nainen, sen joku tuntee tai sitten ei ensimmäisellä ajokerralla", komentoi Kimi brittiläiselle Sky Sports-kanavalle.

Lisämielenkiinto suomalaisesta näkökulmasta tuo myös toisen pilottimme edesottamukseni. Kovanluokan autonkehittäjänä tunnetaan Hei-Helikki eli Heikki Kovalainen ilmoitti, että nyt on isot massit tiedossa. Eivätkä nämä suinkaan tule kansallisyysrikkomme Anssi Kelan teesien mukaan puistosta, vaan japanilaiselta halpa-autolta Toyotalta. Börje & Hans toivottavat Heikille onnea matkaan ja menestykseen!

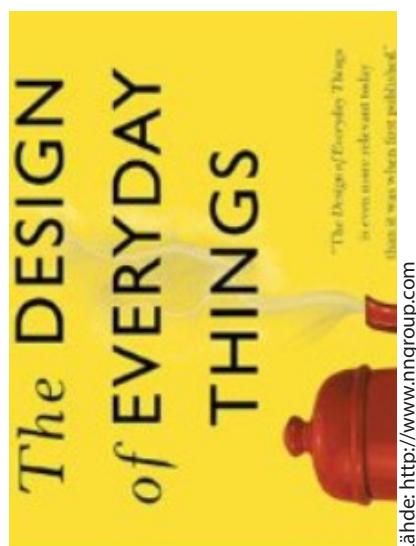
## 2. Onko Sebastian Vettel oikea maailmanmestari?

Börje & Hans selvittivät mysteeriä, joka on vellonut jo jonkin aikaa F1-maailmassa. Pitääkö kukaan Sebastian Vettel itsään oikeana maailmanmestarina? Kävime läpi jokaisen kuljettajan kuin Minnttu ja Jenni konsanaan, ja lopputuloksena oli: yksikään kuljettaja ei pidä Sebastian Vetteliä oikeana maailmanmestarina, ei edes Sebastian itse. "Kauden alku jännittiä – siirtyyäni Ferrarille joudun ensimmäistä kertaa pitkään aikaa ajamaan oikeasti", komentoi Vettel toimitukselle. Sebastian sai eniten pisteytöitä neljä kertaa ajessaan Red Bullin ylivertaisella autolla.

## 3. Varikkotyöt

Toimituksen WhatsApp lauloi lauloi viikolla, kun Bernie vinkkasi, että tällä kaudella kannattaa sitten olla Unkarissa paikalla. On meinaan ai-kamoista kissaa herrat Bernie ja Flavio sinne valinneet. "Kisakireää kultavuosikertaa suoraan Budapestin kaduulta", Flavio kuiskaa toimitukselle pää punaisena hiestä märkänä. Lentoliput, check.

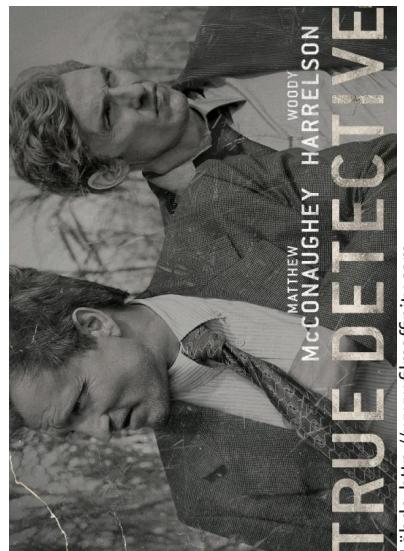
# Kukka suositteluee



Kirja

**Don Norman (2013). The Design of Everyday Things - Revised and expanded edition**

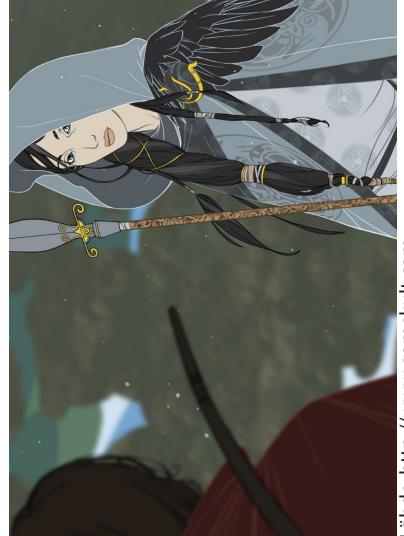
Norman käsittelee kirjassaan kaikkeen ihmiselle suunniteltavaan päteviä ohjenuoria. Kirja sisältää vähän kaikkea yksinkertaistetusta ajatusmallista, kevyeen psykologiaan ja hyviin käytännön esimerkkeihin. The Design of Everyday Things onkin saavuttanut monipuolisuuksillaan perusteisen aseman muotoliusta kiinnostuneiden silmissä. Vahvin viesti, jonka kirja välittää on se, että käyttäjät ovat aina suunnittelijan vika, vaikka käytäjät itse toisin ajattelisivatkin. Teos löytyy Olikkarin kiiyahyllästä.



Sarja

**True Detective**

HBO:n synkkää kertomus kahestesta etsivästä selvitävässä Lousianassa tapahtunutta rituaalimurhaa käy niin lain kuin mieli puoli suudenkin rajamalla. Sarja kritisoi etelävaltojen uskonnollisuutta ja leikittelee eksistentialismilla Matthew McConaugheyn mielenkiintoisen Rust-hahmon kautta. True Detective onnistuu rakentamaan vahvan ja tiivistynyt tunnelman kahdeksan jaksossa aikana. Sarjaa voi suositella vain varauksella, mutta jos House of Cards maistui ja Fargo tuntui hömpältä, niin saatamme olla oikeilla jäillä.



Lähde: <http://www.gamekult.com>

Peli

**The Banner Saga**

Kauniin visuaalinen The Banner Saga on peli joka kertoa tarinan. Sen pelaaminen tuntuu siltä kuin katsoisi interaktiivista taidepiirretystä. Vilkipintoiasta tarinansa ammentava peli pitää myös sisällään mukavan vuoropuhaisen taistelumekaniikan, joka on paikoin jopa taktinen.

Teksti Aarne Leimonen

OΛ1  
SEXIN  
^

+ISI  
LOVE  
SITSI

SITSI

YELNITOS

Killan-  
vaihto  
2015

Terveisin Killan toimihenkilöt

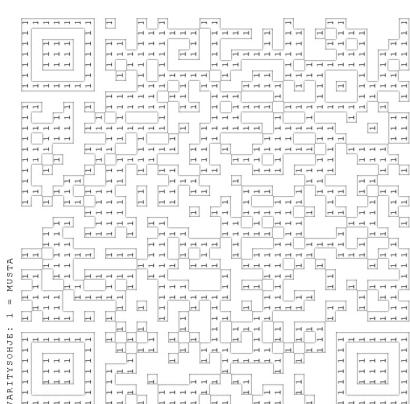
MIT  
OL1G

OL1  
+ISI  
501  
SE+I

OL1  
+ISI  
315

# Puuha-nurkka

## Väritystehtävä



## Yhdistä profeteat

Malakia      A  
Jesaja  
Johannes Kastaja  
Mooses  
Jeremias



B



C D



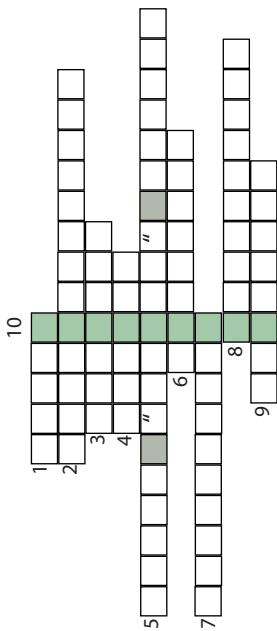
E



S O O L O  
V I T S 1

L I G S I - V L E  
M O I

L I G S V T +  
S O T E - L I H S



- 1 kuka täällä dunkkaa?
- 2 Pietarin unelma t-talolla
- 3 toinen koti
- 4 Herculeksen kätyt
- 5 Putin-juusto
- 6 alkoholistin tmk
- 7 patsaiden ...
- 8 kilan hauskin / dokatuinin tapahtuma
- 9 tunnettu baarimestarin erikoisistaan
- 10 abimarkkinoinnin ydin



**crossword puzzle grid:**

Across:

- 1 Olkkari rinnakkaisstödellisuudessa
- 2 Piisamiroita
- 3 Ykkönen halottaa
- 4 Oranssi ystäväimme
- 5 Valaistumisen temppeli
- 6 Ajaton muotivrate
- 7 Kalikki meistä
- 8 Darralähtöinen opetusmetodi
- 9 \_\_\_\_\_-yliopisto
- 10 Marathoniin seksikkään mestä
- 11 Puhtaita oljioita
- 12 Hagridin koti

Down:

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_
- 11 \_\_\_\_\_
- 12 \_\_\_\_\_

**Definitions:**

- kevyt kaasujalka
- kilta
- pitää jonnekut kurissa
- turvapalika
- kurpitsa
- mukuloiden siementäjä
- insinöörien kasvattaja
- Vesa
- origiat
- Vesan luola
- vastuun ulkoistaa
- kommunikaatio
- Booriksella on iso
- ryhmätyö
- Studio-emäntä
- Marathon-leidi # 1
- Marathon-leidi # 2
- tiskiin
- Latvasta käyrä
- Booris ei käytä

Designed by Kukka Inc. in Espoo Assembled at Oikkari Model No:A1/2015 Rated  
5 stars / 5 max. Complies with the ISO 9241 Class A specifications. Contains  
letters and images © Kukka Inc. All rights reserved

